

## **Bases de Licitación:**

### **“PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD APÍCOLA”**

#### **1. INTRODUCCIÓN.**

Conforme a la glosa 15 de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, los recursos de la Provisión Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), se destinarán a: promover la investigación y desarrollo, la innovación en y para las empresas, difusión y transferencia tecnológica, aceleración del emprendimiento innovador, la formación, inserción y atracción de recursos humanos especializados, el fortalecimiento de redes para la innovación y equipamiento de apoyo a la competitividad, el fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación, y el emprendimiento innovador. Con esto, los gobiernos regionales podrán solicitar la creación de los ítem que les permitan transferir recursos a la Fundación para la Innovación Agraria, universidades, institutos o centros, y otras instituciones elegibles como receptores de los recursos de la provisión Fondo de Innovación para la Competitividad, y a los Comités CORFO Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, o a las Corporaciones constituidas con participación del Gobierno Regional que sucedan o reemplacen a dichos Comités, para la elaboración de estudios e investigaciones o para la gestión de programas de mejoramiento de la competitividad.

Conforme a lo anterior, el Gobierno Regional de Los Ríos, transfiere recursos de la provisión Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC – R 2013) a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, para la realización del estudio: “Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola” destinados a aumentar la creación de valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos bienes o servicios procesos, métodos de comercialización, o métodos organizacionales de las empresas de menor tamaño.

La presente licitación, se relaciona con la Política Regional de Innovación y Emprendimiento y tiene complementariedad con la Política de Desarrollo Silvoagropecuario; ambas en procesos de elaboración.

#### **1.1 SUSTENTO DE LA LICITACIÓN.**

Considerando la dinámica regional y que la Región de Los Ríos se erige como un territorio innovador, amigable con el medioambiente, competitivo y equitativo; se hace necesario incluir como contenido fundamental de las ofertas presentadas a esta licitación, los lineamientos que se señalan a continuación

que - incluso de forma implícita, pueden ser considerados en el desarrollo de cada una de las futuras propuestas que se inicien para responder al “Plan de mejoramiento de la productividad y competitividad apícola”. Los lineamientos a considerar son los siguientes:

#### **i. Competitividad.**

En el marco de la competitividad, no sólo se busca potenciar la capacidad de posicionarse en los mercados, sino también se persigue crear valor en aquellos sectores de alto impacto y potencial competitivo, como lo es la industria de la miel y sus productos y servicios derivados, que actúa como eje estratégico y prioritario para la región de Los Ríos.

Por lo mismo, esta arista busca potenciar la capacidad de desarrollar un mayor valor agregado de los productos, procesos y transferencia para las empresas de menor tamaño (EMT), fomentando el comportamiento innovador y asociativo de los agentes intervinientes. En consecuencia, este lineamiento corresponde a la capacidad del territorio para atraer los factores del crecimiento de mejor forma que sus competidores e insertarse en el mercado global con mayor éxito que otros competidores.

#### **ii. Capital Humano, Asociatividad e Innovación.**

Lineamiento orientado a abordar eficazmente los requerimientos de la sociedad regional, nacional y global, en base al conocimiento, formación y desarrollo de las capacidades de su gente, innovación y construcción de eficientes redes sociales, tecnológicas y productivas, fomentando una cultura de la responsabilidad social y cooperación entre los actores regionales, y que enfatice la sustentabilidad del sistema económico regional.

#### **iii. Desarrollo Económico y Equidad Regional.**

Es pertinente mirar la Región de Los Ríos, como un espacio de oportunidades de desarrollo económico con demanda regional y valoración plena del territorio, que posee un alto valor escenográfico. Por ende, es prudente pensar en los valores biodiversos y geográficos de la Región, como un espacio fértil de oportunidades para el desarrollo del sector apícola en múltiples ámbitos, incorporando los principales agentes intervinientes en el sistema de innovación y habilitación de condiciones institucionales y económicas que dinamicen la innovación regional y el desarrollo social como productivo de los agentes locales. Estas iniciativas, debiesen tender a la búsqueda de la desconcentración de las riquezas y al

empleo de calidad, optimizar el esfuerzo de inversión en innovación, generando sistemas regionales que conecten la demanda con la oferta regional, destacando los procesos estratégicos e integradores orientados a la creación de valor añadido y potenciando los recursos regionales y la incorporación de las PYMES, organismos gubernamentales, academia, entre otros. En el ámbito de la equidad regional, se debe considerar, que se ha crecido y regionalizado pensando en la descentralización, buscando un desarrollo de la totalidad del territorio en sus ámbitos económico, social y medio ambiental, para lo cual se hace prioritario y fundamental el desarrollo regional con equidad, tanto en el territorio, la economía, la sociedad y los procesos tecnológicos intervinientes en la Región.

## **2. ANTECEDENTES**

### **2.1 De la Corporación Regional.**

La Corporación Regional, es una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro al alero del Gobierno Regional, y se rige por las normas del Título XXXIII del Libro I del Código Civil; por el reglamento sobre concesión de personalidad jurídica de corporaciones y fundaciones; por las disposiciones contenidas en el Capítulo VII de la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional; y por sus estatutos.

La Corporación está dotada de una estructura basada en tres unidades estratégicas: Unidad de Innovación para la Competitividad, Desarrollo Económico Local y Atracción de Inversiones y Proyectos Estratégicos. El rol de la esta institución es formular, implementar y ejecutar estudios, programas y proyectos estratégicos que favorezcan la consolidación de la Región de Los Ríos y a la construcción de un tejido productivo vigoroso, que fortalezca la equidad y el desarrollo económico local.

Sus objetivos, de acuerdo al artículo 4° de los estatutos son “Promover el desarrollo productivo regional; Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional; Promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la región; Promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero; y en general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional”.

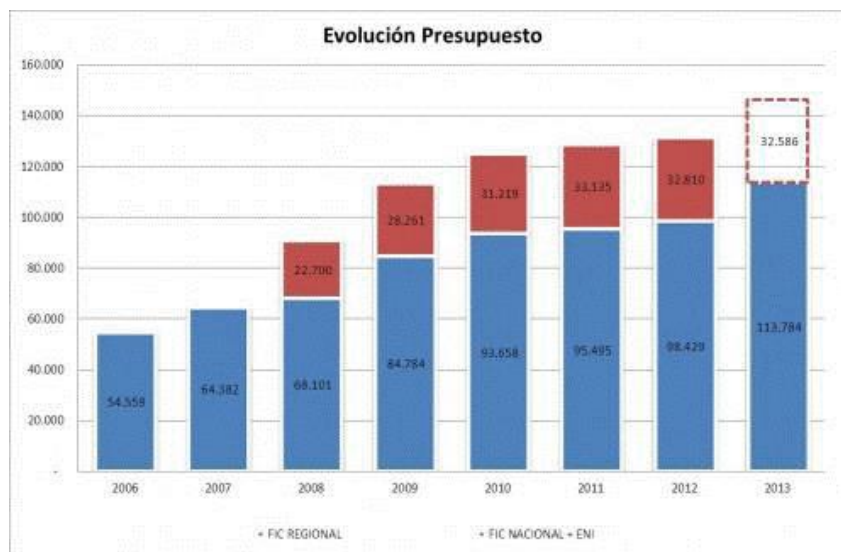
Bajo esta línea, la Corporación Regional se posiciona como un promotor del desarrollo productivo regional, generando proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica. Además debe promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.

## 2.2 Del Fondo de Innovación para la Competitividad.

El Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) fue creado el año 2006 y constituye el principal instrumento para dotar de nuevos y mayores recursos los distintos esfuerzos que el Estado realiza en torno a la innovación, siguiendo los siete ejes estratégicos de la Política de Innovación definida por el Comité de Ministros para la Innovación que preside el Ministro de Economía.

A la fecha, el FIC ha permitido elevar sustancialmente la inversión pública en innovación, con un alza de 18% entre 2006 y 2007, de 41% entre 2007 y 2008, de 24% entre 2008 y 2009, de 10% entre 2009 y 2010, de 3% entre 2010 y 2011, de 2% entre 2011 y 2012, y con una baja de -13,3% entre 2012 y 2013. Esta baja se debe a que el presupuesto del año 2013 de la Subsecretaría de Economía no contempla los recursos del FIC Regional, que representan un 25% de las transferencias totales del FIC, ya que partir de ese año esta Subsecretaría no sigue como intermediario para la entrega de recursos a regiones, entregándole esa labor, y la misma cantidad de recursos, a la Subsecretaría de desarrollo Regional (Gráfica 1).

Gráfica 1



Fuente: DIPRES

<http://www.economia.gob.cl/areas-de-trabajo/subs-economia/innovacion/el-fondo-de-innovacion-para-la-competitividad-fic/>

El fondo y su política asociada busca acelerar el tránsito de Chile desde una economía basada en la exportación de recursos naturales a otra que exporta conocimiento y talento. Al respecto, particular énfasis se ha puesto en traspasar la barrera que históricamente ha separado la ciencia de la empresa. En dicho contexto, la focalización ha sido otro logro de mirar integradamente el desafío de innovar. En efecto, sin perder la lógica competitiva que premia la excelencia en la asignación de recursos públicos, se han orientado explícitamente recursos hacia los sectores de mayor potencial de nuestra economía.

Además, junto con apostar a sectores productivos de interés país, se avanzó decididamente en estimular la regionalización de los procesos innovadores. El primer paso fueron las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, hoy Corporaciones, y la identificación de sus potencialidades. Luego, el establecer un significativo fondo de recursos de decisión regional, denominados FIC Regional (FIC-R) que complementa las transferencias sectoriales.

Otro de los principales desafíos del fondo es promover un cambio social y cultural para lograr que la innovación sea percibida por la sociedad como la vía al desarrollo. Se busca generar mentes creativas que aporten a este desafío a través de instancias que permitan transmitir valores, experiencias y modelos.

El emprendimiento, por su parte, se considera como un desafío que debe ser gestionado en complementariedad con la innovación, por ello, el Estado de Chile, a través de la división de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) del Ministerio de Economía, es la encargada de promover acciones que mejoren el ecosistema de emprendimiento y la competitividad de las PYMES, para ello su trabajo se encuentra focalizado en el desarrollo de las políticas públicas y programas que conforman el nuevo Sistema Integrando de Promoción del Emprendimiento (SIPE) que contempla medidas coordinadas para facilitar la creación, cierre, operación y financiamiento de las PYMES de Chile.

### **2.3 Del Proyecto.**

La producción chilena de miel (entre 7 y 11 mil toneladas anuales) se exporta en un 85%, tradicionalmente a la UE, y de ésta un 80% va a Alemania. Los apicultores que exportan a la UE deben estar inscritos en el Registro de Apicultores de Miel de Exportación (RAMEX), el cual es administrado por el SAG.

Las exportaciones de miel chilena en el año 2011 fueron de 7.427 toneladas, valorizadas en US\$ 27,6 millones, sin embargo se observó un fuerte descenso de las exportaciones a partir de julio de 2011, con 982 toneladas, comparado con las 3.652 toneladas en el mismo periodo del año 2010, producto anticipado de la espera del pronunciamiento del tribunal de la UE. En 2012 los montos mensuales partieron muy bajos en febrero y marzo con 137 y 711 toneladas respectivamente, pero paulatinamente se están acercando a los volúmenes mensuales exportados en una temporada normal.

Respecto a los mercados de destino, Alemania ha descendido en importancia, aunque continúa siendo el principal destino, con 45%. En segundo lugar, con 31%, aparece EE.UU.

El sector apícola chileno ha decidido actualizar su estrategia, comprometiéndose a trabajar colaborativamente, estableciendo prioridades como: 1) Mejorar el posicionamiento del sector, donde se destaca fortalecer la asociatividad mediante alianzas; 2) mejorar la competitividad, donde destaca diversificar la oferta de productos y servicios para el mercado externo e interno, capacitar y certificar competencias para formar y profesionalizar el sector, trabajar en manejo productivo, desarrollar sistemas de aseguramiento de la calidad, registro y trazabilidad; y 3) la sustentabilidad del rubro, mediante la protección y enriquecimiento de la flora y la priorización de investigaciones de interés para la cadena productiva.

La apicultura regional está mayoritariamente en manos de productores con 15 a 250 colmenas y rendimientos de 15 a 20 kg de miel por colmena. El objetivo productivo principal es la miel, la que en su mayoría es destinada a la exportación, siendo Europa el principal mercado de destino. Estas exportaciones se realizan a través de exportadores regionales o de la zona central. Los principales poderes compradores del producto regional son: APICOOP Ltda., Cervecería Kunstmann (CCU), Nestlé, Ambrosoli, Cosméticas y STI Los Tayos (FIA 2009).

Las mieles de la región, producidas en ambientes sin contaminación y a partir de flora nativa, pueden acceder, mediante la certificación de origen y composición, a nichos de mercados de mejores condiciones de precios. De hecho, ya en las exportaciones registradas desde Los Ríos y efectuadas generalmente por la Cooperativa APICOOP, se han logrado diferenciales positivos de precios de exportación, respecto al promedio nacional (INDAP 2007 c).

La apicultura regional es, además, una actividad fundamental de apoyo a la producción de frutas y semillas, rubros que son de importancia para la economía regional.

Debido a lo anterior es que se desea potenciar y diversificar la oferta de productos apícolas, aumentando el valor agregado y sin dejar de lado el sello de sustentabilidad de nuestra región; nace así la actual licitación denominada: “Plan de mejoramiento de la productividad y competitividad apícola”

En este contexto, las propuestas deberán considerar los siguientes aspectos: relevancia e hitos diferenciadores de la producción de miel de la región, identificando los actores regionales. Se debe crear y desarrollar las instancias que permitan el traspaso de la información y modelos protocolizados obtenidos de la experiencia piloto, a los profesionales a cargo de grupos de apicultores, como los profesionales de Indap asociados a estos grupos.

Cabe señalar, que independiente de los fondos estatales involucrados para el desarrollo de esta iniciativa, se busca y no de forma secundaria, generar y promover la participación del sector privado, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas; asimismo tener la experiencia que- a futuro pueda sentar las bases de replicabilidad del modelo hacia otros sectores prioritarios de la Región de Los Ríos.

### **3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA.**

#### **3.1 Propósitos de la Licitación.**

El presente documento corresponde al llamado a licitación del: “PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD APÍCOLA”

A partir de esta licitación, se busca realizar una adecuada caracterización y puesta en valor del sector apícola en la Región de Los Ríos, buscando con ello la pertinente y exitosa inserción del territorio a la oferta de productos y servicios dentro de la región y fuera de ella.

### **3.2 Objetivo General.**

Desarrollar y validar un plan para la gestión productiva de los apicultores en la Región que permita establecer las bases para diversificar la actual oferta de productos apícolas con valor agregado utilizando diferentes insumos, procesos y técnicas que las que se utilizan actualmente, permitiendo a los productores apícolas dar valor agregado a su producción, para ser más competitivos y tener una mayor seguridad en la rentabilidad del negocio, ya que al diversificar la oferta y los mercados se disminuyen los riesgos asociados al precio de la miel o exigencias internacionales para la exportación.

### **3.3 Objetivos Específicos.**

- i. Evaluar el potencial técnico de la oferta apícola en la Región de Los Ríos, así como conocer económicamente el impacto de la diversificación de la producción apícola en el sector priorizado en la Región de Los Ríos.
- ii. Conocer los productos apícolas y cantidades referenciales, demandados por el mercado nacional e internacional.
- iii. Desarrollar 01 (un) estudio piloto que permita implementar experimentalmente el plan productivo con el propósito de levantar y validar parámetros de transferencia y adopción de tecnologías e innovaciones en forma protocolizada.
- iv. Instalar competencias en un equipo de 5 gestores de transferencia que permitan, durante la futura operacionalización, transferir nuevas técnicas a los productores apícolas priorizados, en la optimización productiva, así como también en la producción de nuevos productos con valor agregado.

## **4. PRODUCTOS SOLICITADOS.**

En concordancia con el sustento de la licitación y los antecedentes del proyecto, los productos solicitados son principalmente cuatro, sin perjuicio de que los ejecutores propongan otro(s) servicio(s) y/o producto(s) para agregar valor y sinergia a la propuesta. Los productos solicitados inicialmente son:

### **4.1 Plan de Gestión**

Para el plan de gestión, es necesario previamente el desarrollo de un diagnóstico territorial y productivo que permita dar sustento a la línea base para el desarrollo de toda la propuesta. Como resultados de esta etapa se debe dar respuestas a aspectos, tales como:



- i. Contar con la identificación y ubicación de apicultores regionales reflejada en un mapa de productores que facilite así el Ordenamiento territorial, digital y gráfico (**Ver \*Requerimientos cartográficos**).
- ii. Características técnico-prácticas de la producción de pequeños y medianos apicultores<sup>1</sup>.

Sin perjuicio lo anterior, el proponente puede incluir otros aspectos que considere relevantes y atinentes al tema.

**\* Requerimientos cartográficos. Sistema de referencia geodésico y proyección cartográfica.**

Sistema de referencia Geodésico

El Sistema de Referencia Geodésico que se debe utilizar para representar cartográficamente la Región de Los Ríos es SIRGAS – CHILE (Sistema de Referencia Geocéntrico para las Américas – Chile).

Los parámetros simplificados que definen el Sistema de Referencia SIRGAS – CHILE:

<b>Sistema de Referencia</b>	<b>SIRGAS</b>
<b>Marco de Referencia</b>	<b>ITRF 2000</b>
<b>Tipo de Datum</b>	<b>Geocéntrico</b>
<b>Elipsoide</b>	<b>GRS-80</b>
<b>Época de Ajuste</b>	<b>2002.0</b>

Fuente: IGM, 2008

Proyección cartográfica

La proyección cartográfica que se debe utilizar es la Universal Transversal de Mercator (UTM), con husos 18S o 19S según corresponda. Sin embargo para efectos de representación de la totalidad de la Región de los Ríos, se sugiere el huso 18 (EPSG: 32718).

Toda información territorial (capas) debe ser entregada en formato Shape con sus respectivas bases de datos y sistema de proyección (prj) y otros medios digitales de planos o mapas en formato jpg png o bmp.

<sup>1</sup> La definición de pequeños y medianos apicultores está dada por la clasificación hecha en la Política Regional Silvoagropecuaria, actualmente en elaboración.

## **4.2 Estudio de Mercado**

En base a los resultados obtenidos en la etapa anterior, se requiere un estudio complementario, que pueda determinar la situación actual del mercado internacional (recopilación de información existente), y un estudio del mercado nacional que implica conocer las preferencias del consumidor chileno y los nuevos productos o servicios que se puedan incorporar a este.

## **4.3 Modelo protocolizado de transferencia tecnológica modular, apropiado y adaptable para las diferentes realidades productivas.**

Teniendo en cuenta los insumos obtenidos desde las etapas anteriores, los ejecutores deben desarrollar y poner en marcha al menos 1 experiencia piloto sistematizada de Gestión Predial sustentable, en productores apícolas de la Región de los Ríos.

Como parte fundamental, será considerado el monitoreo del piloto experimental; el que debe ser integral y consecuente con los objetivos

Para ello, en la propuesta se pueden incluir:

- i. Compra de insumos y materiales, debidamente justificados.
- ii. Gastos asociados a traslados, debidamente justificados.
- iii. Asesorías especializadas.

En base a los resultados obtenidos del piloto experimental, se ha de protocolizar un modelo. Para ello, se debe:

- Diseñar un protocolo de transferencia tecnológica modular, adaptable y aplicable a las diferentes realidades productivas.
- Contar con indicadores productivos que permitan hacer seguimiento a las diferentes acciones que utilicen el protocolo de diagnóstico, transferencia tecnológica en apiarios de la Región de Los Ríos, y aportar con antecedentes sobre el estado de estos indicadores en la situación actual.
- Proponer un modelo que represente la realidad de los productores objetivo, en el que sea posible simular diferentes escenarios productivos y económicos, para evaluar el efecto de la introducción de tecnologías, cambios en la calidad y cantidad producida, cambios de precios de mercado, etc.

- Crear y desarrollar las instancias que permitan el traspaso de la información y modelos protocolizados obtenidos de la experiencia piloto, a los profesionales a cargo de grupos de apicultores, como son algunos profesionales de Indap.

#### 4.4 Estudio económico

Teniendo en cuenta los insumos obtenidos desde las etapas anteriores, se debe crear un estudio económico que incluya el impacto de la aplicación de innovación y tecnología en la producción melífera.

Se debe tener presente, que los beneficiarios directos son principalmente productores pequeños y medianos y asesores, sobretodo en considerar que la tecnología e innovación aplicada sea de fácil adquisición para los beneficiarios.

#### 4.5 Tabla de servicios y Productos Solicitados.

OBJETIVOS	TAREAS ASOCIADAS	INFORME ASOCIADO	PRODUCTO FINAL
I	Contar con la identificación y ubicación de apicultores regionales reflejada en un mapa de productores que facilite así el ordenamiento territorial.	1° Informe de Avance "Línea Base"	Pan de Gestión y Ubicación de Apicultores Regionales
	Características técnico-prácticas de la producción de pequeños y medianos apicultores		
II	Contar con un estudio de mercado que permita identificar potenciales mercados para nuevos productos apícolas de la Región	2° Informe de avance "Estudio de mercado nacional e internacional"	Actualización de Información de mercado de la región de Los Ríos
	Diseño de 1 Piloto Experimental	3° Informe de avance	Manual de buenas

III	Modelo que represente la realidad de los productores objetivo, en el que sea posible simular diferentes escenarios productivos y económicos.	"Modelo protocolizado y transferido"	prácticas para producción apícola regional
	Monitoreo de la instalación de piloto experimental y Transmisión de información a transferencistas		
IV	Estudio económico, que considere el impacto de la diversificación de productos apícolas en productores de pequeño y mediano tamaño y adecuado encadenamiento comercial	4° Informe de avance "Estudio económico a partir de modelo protocolizado"	Estudio económico
INFORME FINAL Y VIDEO PROMOCIONAL			

#### 4.6 Difusión de resultados

Se debe realizar difusión de los resultados obtenidos orientado a:

- I. Productores del rubro apícola asociados a la red apix de la Región de Los Ríos. Al menos 3 charlas.
- II. Instituciones educacionales de la Región y asesores potenciales a replicar el modelo. Al menos 3 charlas.

#### 4.7 Beneficiarios

- Empresarios del rubro apícola de la Región de Los Ríos.
- Instituciones públicas atingentes. (Región de Los Ríos)

### 5. REQUISITOS Y DEBERES DE LOS PARTICIPANTES.

#### 5.1 Aceptación de las bases.

Los postulantes a la presente licitación deberán firmar ante notario la "Declaración Jurada notarial de Conocimiento y Aceptación de las Bases" (Anexo 6). Mediante la firma de dicho documento se entiende

para todos los efectos legales, que el oferente conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y acepta los resultados de este llamado.

La decisión de la Corporación es INAPELABLE, sin derecho a indemnización alguna. El postulante favorecido deberá mantener durante todo el proceso de ejecución de la propuesta seleccionada, una constante relación con la Corporación o con quienes ésta designe, debiendo recoger sus instrucciones, observaciones y/o correcciones y solicitar la entrega de su visto bueno en cada una de las etapas mencionadas en la programación presentada. En el caso de contravención a lo expuesto de manera reiterada (más de tres veces) se dará término anticipado al contrato.

## **5.2 Postulantes.**

Podrán participar en esta licitación personas jurídicas con o sin fines de lucro, que cumplan con los siguientes requisitos:

- i. Persona jurídica con domicilio en Chile.
- ii. Los profesionales que se desempeñen en la ejecución de la consultoría deben contar con a lo menos 5 años de experiencia profesional y estar en posesión de un título profesional en el área de: las Ciencias Agrícolas y/o Alimentos, Ciencias Económicas y Administrativas y/o Sociales, Marketing; deseable conocimientos y expertice demostrable en manejo de actividades productivas, estudios de mercado, negocios y comercialización.
- iii. Las personas jurídicas, deberán contemplar dentro de su objeto social, la realización de investigaciones o estudios en algunas de las materias indicadas en el punto anterior.

## **5.3 Restricciones e Inhabilidades.**

La Corporación no podrá transferir recursos a:

- i. Quienes presentes rediciones de cuentas pendientes con la Corporación o el Gobierno Regional de los Ríos, relacionadas con fondos concursables o convenios anteriores al año 2013.
- ii. Instituciones (empresas, universidades, organizaciones, personas jurídicas) cuyos miembros de su directorio u organismo administrativo mantengan situaciones pendientes en fondos concursables de La Corporación o el Gobierno Regional de Los Ríos, como persona natural o por medio de personas jurídicas.

#### **5.4 Usos de la Información y Propiedad Intelectual.**

Toda la documentación suministrada, tanto en formato escrito como digital, por parte de los proponentes de los servicios solicitados como parte del proceso del presente llamado a licitación se entenderá de uso exclusivo de la Corporación.

Todos los documentos originales, tanto en formato escrito como digital, parciales o finales entregados por los ejecutores, derivados del futuro contrato, una vez adjudicado, serán de uso y propiedad la Corporación y podrán ser utilizados para los fines que se estime pertinente, mencionando la fuente.

El proponente se obliga a mantener la más estricta confidencialidad sobre la información, antecedentes o base de datos a que tenga acceso en la prestación de los servicios encomendados. Asimismo, se compromete a adoptar todas las medidas oportunas para garantizar que sus empleados o asociados mantengan igual confidencialidad, respondiendo en definitiva de todos los perjuicios que se deriven de la infracción de esta obligación, correspondiente a una multa que asciende al 20% del total del monto del presente estudio.

El proponente no podrá utilizar la información antes mencionada, de un modo distinto al necesario para el debido cumplimiento de sus obligaciones contractuales y sólo podrá usar con fines curriculares y/o académicos los antecedentes que le otorgue el hecho de haber ejecutado la consultoría, previa consulta y autorización por escrito de la Corporación Regional.

### **6. PLAZOS, MONTOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS.**

#### **6.1 Plazo de ejecución.**

El estudio se basa en cuatro etapas, las cuales son consecutivas, de tal forma que se debe iniciar en primera instancia con el diagnóstico del territorio para finalizar con el modelo protocolizado. Teniendo como plazo máximo de ejecución, una vez firmado el convenio, 12 meses, incluyendo los periodos de revisión por parte de la contraparte técnica, sin perjuicio de que La Corporación pueda indicar un aumento en los plazos, debido a la postergación y/o modificación de ciertas actividades indicadas en las presentes Bases, que sean requisito y/o antecedentes para continuar la consultoría que por este acto se licita y siempre con la finalidad de la mejor obtención de los objetivos de la contratación.

## 6.2 Monto de licitación

El monto máximo disponible es de \$ 15.000.000.- (quince millones de pesos), impuestos incluidos.

Los montos involucrados por etapa se detallan a continuación:

<b>Etapas</b>	<b>Porcentaje sobre el presupuesto</b>	<b>Fecha de Entrega</b>	<b>Monto involucrado</b>
I. Plan de Gestión	25%	Contra Entrega	3.750.000
II. Estudio de Mercado	20%	Contra Entrega	3.000.000
III. Modelo protocolizado de transferencia tecnológica modular, apropiado y adaptable para las diferentes realidades productivas	35%	Contra Entrega	5.250.000
IV. Estudio Económico e Informe Final	20%	Contra Entrega	3.000.000
<b>TOTAL MONTO INVOLUCRADO</b>			<b>\$15.000.000</b>

Para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.

La adjudicación de la presente licitación se hará por el conjunto de etapas contempladas y no por etapas separadas.

## 6.3 Cronograma de la Licitación.

El cronograma de la licitación será el siguiente, sin perjuicio que se pueda ver alterado por razones de fuerza mayor, lo cual será comunicado a todos los oferentes en la forma que corresponde:

<b>ETAPA</b>	<b>PLAZOS</b>	<b>FECHAS</b>
<b>Consultas y Admisibilidad</b>	Inicio Licitación	21 de abril de 2014
	Inicio Consultas	23 de abril de 2014
	Cierre Consultas	25 de abril de 2014
	Cierre Licitación	05 de mayo de 2014
	Publicación de Resultados admisibilidad	07 de mayo de 2014
	Adjudicación de la Licitación.	Segunda quincena de mayo de 2014
<b>Proyecto</b>	Inicio estimado del Proyecto.	Junio de 2014

En caso que alguna de las fechas indicadas, se vean alteradas; la Corporación informará a través de la página web: [www.corporacionlosrios.cl](http://www.corporacionlosrios.cl), cualquier cambio en el presente cronograma, siendo responsabilidad de los interesados la revisión de la misma.

Los resultados del proceso serán comunicados a los participantes por medio de un correo electrónico a las direcciones señaladas en las postulaciones.

#### **6.4 Lugar y Recepción del Proyecto.**

Las propuestas serán recepcionadas **en formato impreso (dos copias) debidamente numerado, anillados o empastados y digital (una copia), hasta las 12:00 horas del 05 de mayo de 2014**, en la oficina de partes de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos ubicadas en Esmeralda N°643, 2° piso, Valdivia.

#### **6.5 Documentación Mínima para la postulación.**

Las entidades postulantes deberán presentar, como documentación mínima:

- i. Formulario de postulación, debidamente completado y firmado por el representante legal de la institución.
- ii. Curriculum Vitae, (CV), de cada uno de los integrantes del equipo técnico, que dé cuenta de la participación en actividades o proyectos relacionados con la temática de esta convocatoria.
- iii. Carta de compromiso de los participantes firmada en original.
- iv. Certificado de personalidad jurídica vigente, con antigüedad no superior a 90 días, desde el día de presentación de la propuesta.
- v. Declaración Jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.
- vi. Copia simple de acta de constitución de la persona jurídica (corporaciones o fundaciones) o escritura pública de constitución en caso de sociedades.
- vii. Copia simple de los títulos profesionales de las personas que participarán en la consultoría.
- viii. Declaración Jurada notarial de Conocimiento y Aceptación de las Bases.
- ix. Documento CHECK LIST DE POSTULACIÓN, firmado por el representante legal de la institución. (dos copias).



## 7. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.

### 7.1 Presentación de Oferta Técnica y Económica.

Para el cumplimiento de los objetivos de esta licitación las propuestas presentadas deben incluir de forma detallada todos los ítems señalados en los puntos anteriores, basados en dos partes fundamentales, una propuesta técnica y otra económica que se ajuste y sean acordes entre ellas.

### 7.2 Oferta Técnica.

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: impreso (2 copias) **debidamente numerado, anillados o empastados** y digital -CD o DVD- (1 copia), **en un sobre cerrado**, rotulados de la siguiente forma:

Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

“Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola”

Oferta Técnica

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto

Dirección.

Junto al sobre cerrado, **el postulante deberá presentar dos copias impresas del documento “CHECK LIST DE POSTULACIÓN” firmado por el representante legal** informando la documentación de su respectiva propuesta, la cual será verificada durante la etapa de admisibilidad.

#### 7.2.1 Estructura base de la oferta técnica.

Se solicita desarrollar los siguientes ítems:

##### **Portada.**

Debe incluir la información descrita en 7.2

##### **Índice.**

Debe incluir un índice del documento.

### **Alcance General.**

Breve exposición sobre la interpretación del consultor a los objetivos y resultados de los términos de referencia asociados a esta iniciativa. Básicamente se debe incluir los conocimientos asociados del territorio e incluir otros alcances que el o los expertos recomienden como necesarios.

### **Descripción de la experiencia del proponente (consultora).**

El proponente debe hacer una clara y cronológica descripción de la experiencia en las materias y/o áreas y presentar currículo de la institución atinente a la materia y/o áreas.

### **Descripción detalla de la forma en que se dará cumplimiento a los productos y servicios solicitados y comprometidos.**

Se debe incluir la Metodología usada, dentro de la metodología se debe considerar a La Corporación como contraparte y hacer una completa propuesta a los procesos de difusión y transferencia.

### **Carta Gantt (detallada).**

**Anexos solicitados** (capítulo 14 del presente documento).

**Anexos adicionales** (que la empresa asesora considere relevante para el estudio y que permita demostrar su experiencia en la materia relativa al presente estudio).

En el caso que la Corporación comprare que alguno de los antecedentes acompañados por los oferentes es falso o adulterado, el postulante quedará fuera de bases. Asimismo, quedará imposibilitado de participar en próximas licitaciones de la Corporación y se tomarán las medidas legales que correspondan respecto a la entrega de dicha información.

### **7.3 Oferta Económica.**

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: impreso (2 copias) **debidamente numerados, anillados o empastados** y digital -CD o DVD- (1 copia), **en un sobre cerrado**, rotulados de la siguiente forma:

Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

“Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola”

Oferta Técnica

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto

Dirección.

### **7.3.1 Estructura de la oferta económica.**

La oferta económica está basada en el cumplimiento de los servicios/productos asociados a los objetivos de la licitación, valorizando a estos según las características de las actividades a desarrollar para su cumplimiento. Esta se encuentra esquematizada en: “La Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo”, disponible en: Anexo 2. Ficha económica.

La oferta económica debe ser firmada por el representante legal de la empresa consultora o institución.

## **8. PROCESO DE EVALUACIÓN.**

### **8.1 Etapa de Admisibilidad.**

En ella se contempla la revisión de todos los antecedentes recepcionados, de modo de evaluar si cumplen o no con lo requerido en las bases, en relación a la documentación que se solicitó adjuntar y a los requerimientos de la postulación. Esta etapa será realizada por el equipo técnico de la Corporación, nombrado por el Gerente General, y en ella se podrán solicitar mayores antecedentes con la intención de clarificar el proyecto presentado. Se levantará un acta de esta etapa. El total de proyectos admisibles pasarán a la fase de evaluación.

La Corporación Regional declarará las ofertas inadmisibles cuando éstas no cumplan los requisitos establecidos en las presentes Bases; declarará desierta una licitación cuando no se presenten ofertas, o bien, cuando éstas no resulten convenientes a sus intereses. De todo lo obrado se levantará un acta.

En el caso que el postulante no cumpla con lo requerido en las bases, la Corporación le comunicará por escrito que ha quedado fuera de bases.

## **8.2 Criterios de Admisibilidad.**

- i. Fecha y hora de ingreso de la postulación, entregados dentro del plazo establecido en las bases del concurso.
- ii. Iniciativa se postula conforme a los usos aprobados en las disposiciones presupuestarias que fundan estas bases.
- iii. Entrega de documentación indicada en las presentes bases debidamente completadas, acorde a las fechas de vigencia solicitadas.

## **8.3 Evaluación.**

Resuelta la etapa previa, se contempla una evaluación técnica y estratégica, para lo cual se constituirá un Comité Técnico de expertos en el área que corresponda, quien evaluará las ofertas presentadas. Éste levantará un acta que deje constancia del puntaje de evaluación de cada propuesta, las observaciones realizadas por los evaluadores y las recomendaciones y/o sugerencias que se establezcan. El puntaje total obtenido por el proveedor se obtendrá del promedio ponderado de los criterios evaluados.

La Corporación se reserva el derecho de solicitar, en cualquier momento del proceso mayores antecedentes o aclaraciones si así lo estimaré conveniente, siempre que ello no amerite ventajas por sobre los otros postulantes.

### 8.3.1 Criterios de Evaluación.

Nº	CRITERIO	SUBCRITERIO	PONDERACIÓN
1	Entidad Oferente	Vinculación de la entidad con iniciativas similares	5%
		Trayectoria de la entidad	
2	Equipo Técnico	Experiencia previa en procesos similares	15%
		Interdisciplinariedad (según área solicitada)	
3	Metodología y pertinencia de la iniciativa	Proceso innovador vinculado con la economía, educación y las empresas de la Región.	25%
		Mérito y convergencia de la propuesta con los lineamientos estratégicos de la Región	
4	Impacto social y Asociatividad	Proponer alianzas estratégicas con otros oferentes de servicios y productos de la Región.	20%
		Adecuados y pertinentes procesos de transferencia a los actores locales	
5	Procesos innovadores y de emprendimiento asociados al proyecto	Procesos innovadores en la metodología	20%
		Diseño de servicios y productos innovadores	
		Espacios de emprendimiento y procesos innovadores en la transferencia	
6	Estrategia de sostenibilidad	Diseño de productos y servicios de alto valor	10%
		Procesos de integración a la oferta de productos y servicios existentes	
		Proceso de acompañamiento a emprendedores	
7	Coherencia del Presupuesto	Desarrollo presupuestario coherente a las principales actividades asociadas al desarrollo de la iniciativa	5%
TOTAL			100%

## **9. ADJUDICACIÓN.**

La adjudicación será para aquella oferta que se considere más ventajosa y que se estime más conveniente a los objetivos del proyecto, de conformidad a los resultados de la evaluación que realice la Comisión Evaluadora y en virtud de lo que decida el Directorio de la Corporación o por quien éste designe.

La Corporación podrá, en caso de que el adjudicatario se rehúse a suscribir el Contrato, adjudicar al oferente que le siga en puntaje de acuerdo a la evaluación de las ofertas.

Los oferentes que no resulten seleccionados no tendrán derecho a indemnización de ninguna naturaleza.

## **10. ENTREGA DE INFORMES Y FORMAS DE PAGO.**

A fin de acreditar el logro de los objetivos específicos de la presente licitación, así como el cumplimiento de las actividades señaladas en este documento, el adjudicatario deberá presentar los informes de acuerdo a lo indicado a continuación, diferenciando Informes de Avances e Informe Final:

### **10.1 De los informes**

#### **10.1.1 Primer informe Técnico o de Avance “Línea Base”**

En este informe, el ejecutor deberá presentar un diagnóstico o línea base técnico-práctica de la producción de pequeños y medianos apicultores, además de la ubicación de los apicultores regionales para contar con un Ordenamiento territorial.

#### **10.1.2 Segundo informe técnico o de avance “Estudio de mercado nacional e internacional”**

Este informe de avance se nutre de la información de la etapa anterior, integra el diagnóstico con la revisión bibliográfica con el fin de la actualización de la información regional y nacional para el sector.

#### **10.1.3 Tercer Informe Técnico o de Avance “Modelo protocolizado y transferido”**

Usando los insumos anteriores se debe desarrollar y poner en marcha al menos un piloto experimental que dé como resultado un Modelo que represente la realidad de los productores objetivo, en el que sea

posible simular diferentes escenarios productivos y económicos el cual debe ser transferido a profesionales, atinentes al sector.

#### **10.1.4 Cuarto Informe técnico o de avance “Estudio económico a partir de modelo protocolizado”**

El presente informe busca contar con un estudio económico, que considere el impacto de la diversificación de productos apícolas en productores de pequeño y mediano tamaño para promover un adecuado encadenamiento comercial en el sector.

#### **10.1.5 Informe final y Video promocional**

El Informe final “Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola” deberá compilar la información sistematizada de todos los informes de avance y sus respectivos productos solicitados (componentes factibilidad, implementación y replicabilidad). Este material debe ser entregado en formato digital a través de un CD o DVD y en forma escrita a través de 5 ejemplares, en formato hotmelt, tapa papel couche de 200 a 250 gramos, debidamente diseñados según la instrucción que dará el mandante.

Como último producto solicitado, se encuentra la realización de un video promocional. Este material audiovisual permitirá la difusión de los principales resultados obtenidos, junto a la presentación del sector económico en el cual se desarrolla la iniciativa. Para ello, deberá considerar: Producción, Musicalización, Animación de logos corporativos y caracteres; Montaje y Guion técnico. El vídeo será entregado en formato Full HD 1080p y debe considerar 5 minutos de duración. Una vez aprobado el vídeo, se deben entregar 5 copias iguales en CD o DVD, en los formatos universales.

### **10.2 De los pagos.**

Estos se efectuarán en cuatro cuotas:

- i. Primera cuota, correspondiente a un 25% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del primer Informe de Avance y aceptación de la factura correspondiente.
- ii. Segunda cuota, correspondiente al 20% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del segundo Informe de Avance y aceptación de la factura correspondiente.

- iii. Tercera cuota, correspondiente al 35% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del tercer Informe de Avance y aceptación de la factura correspondiente.
- iv. Cuarta cuota y final, corresponde al 20% restante del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del cuarto Informe de Avance e Informe Final y aceptación de la factura correspondiente.

#### **11. GASTOS DE DIFUSIÓN.**

La entidad beneficiaria deberá considerar en el presupuesto total de la iniciativa, recursos para actividades de promoción y difusión del proyecto. Este ítem no podrá ser inferior al 7% de los gastos totales de la iniciativa. Se debe considerar a estas actividades como un eje transversal a las propuestas que surjan en función al “PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD APÍCOLA”, las cuales quedaran sujetas a la revisión y aprobación por parte de La Corporación.

Los cambios al presupuesto están considerados sólo por situaciones imprevistas, deberán ser solicitadas a la Corporación para su análisis de pertinencia y tramitación para su aprobación, no obstante no podrán exceder de los montos disponibles para la presente licitación.

#### **12. CORRESPONDENCIAS Y COMUNICACIONES.**

La Corporación dirigirá las comunicaciones pertinentes a la licitación a la dirección que el Proponente haya informado. El período de consultas finaliza el día 25 de abril de 2014, a las 13:00 hrs.

Las respuestas de las preguntas recibidas durante el proceso serán publicadas en el sitio web: [www.corporacionlosrios.cl](http://www.corporacionlosrios.cl), el día 29 de abril de 2014. Las respuestas no incluyen el nombre de la empresa o institución que la fórmula. Las repuestas serán consideradas como parte de las bases de la Licitación descrita en el presente documento.

Cualquier modificación que se incluya mediante estas respuestas será parte integrante del contrato que se firme entre las partes.

Las consultas se enviarán en forma electrónica, a las siguientes direcciones de correo:

- [drodriguez@corporacionlosrios.cl](mailto:drodriguez@corporacionlosrios.cl)
- [mosorio@corporacionlosrios.cl](mailto:mosorio@corporacionlosrios.cl)



### 13. CONVENIO.

#### 13.1 Comunicación Adjudicación.

Una vez adjudicada la presente licitación se comunicará mediante correo electrónico al oferente favorecido y se procederá a firmar el contrato dentro del plazo de 10 días hábiles contados desde que éste sea puesto a disposición del participante elegido. Del mismo modo se comunicará vía correo electrónico a aquellos postulantes que no hayan sido seleccionados.

El contrato será redactado por la Corporación Regional. Deberá ser firmado y protocolizado ante NOTARIO PÚBLICO por el adjudicatario, debiendo entregarse a la Corporación Regional tres copias de éste, todo a costa del participante adjudicatario.

Al momento de contratar, el adjudicatario deberá presentar en papel y original o copia autorizada de los siguientes documentos:

- i. Escritura pública de constitución de la persona jurídica, con certificado de inscripción vigente en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces correspondiente, con fecha no anterior a 60 días.
- ii. Copia legalizada del documento en que conste la personería o mandato del representante legal, si no estuviere acreditado en los documentos anteriores, con fecha no anterior a 60 días contados desde la fecha fijada para la presentación de las propuestas en originales o fotocopias legalizadas ante Notario.
- iii. Nombre Representante Legal, nacionalidad, estado civil, profesión o cargo y copia autorizada ante Notario Público de su Cédula de Identidad.

La celebración del contrato implicará el otorgamiento de las siguientes garantías:

**Boleta de Garantía Bancaria** con carácter de irrevocable pagadera a la vista y al sólo requerimiento de la Corporación Regional destinada a garantizar el fiel cumplimiento del contrato. El valor de esta garantía será equivalente al 10% del valor total del contrato. La vigencia de esta garantía se extenderá hasta los 60 corridos siguientes al término del contrato, a la orden de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, Rut: 65.035.343-9, domiciliada en Esmeralda N° 643, segundo piso, Valdivia. El documento deberá decir en su glosa: "Para garantizar a la Corporación el fiel cumplimiento del contrato: "Plan de Mejoramiento de la Productividad y Competitividad Apícola".

El plazo de la vigencia de la boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato.

La adjudicataria podrá solicitar un anticipo de hasta un 25% del monto del contrato, correspondiente al primer pago, para lo cual deberá realizar la solicitud formalmente adjuntando una Boleta de Garantía por el monto total solicitado como anticipo, el plazo de la vigencia de esta boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato.

No se aceptarán boletas de garantías de terceros, sólo del adjudicatario del proyecto.

### 13.2 Término Anticipado del Contrato.

La Corporación Regional podrá poner término anticipado al contrato cuando el oferente incurra en incumplimiento grave de las obligaciones que asume en virtud de éste. De esto se notificará por escrito al Consultor quedando sin efecto el contrato para todos los efectos legales y sin necesidad de declaración judicial.

Esta notificación no dará derecho al Consultor a reclamar indemnización alguna y la Corporación Regional se reservará el derecho de deducir las acciones legales que correspondiese.

En caso de incumplimiento, y por consiguiente Término Anticipado del Contrato, La Corporación hará efectiva la Boleta de Garantía de fiel cumplimiento indicado anteriormente.

Se entienden como incumplimiento grave de sus obligaciones, **la segunda vez que un mismo informe sea observado por el Mandante** debido alguna de las siguientes causas:

- i. Descripción deficiente de las actividades y/o productos comprometidos o no permite evaluar el avance real del proyecto en función de las actividades definidas en la carta Gantt del mismo.
- ii. El atraso en la carta Gantt del proyecto supera los 20 días corridos (sólo cuando el atraso sea justificado debido a circunstancias no previstas y la extensión de plazo sea solicitada por el oferente y autorizado por la Corporación Regional se omite esta obligación).
- iii. Cualquiera otra causal estipulada en estas bases.

Del mismo modo, la Corporación Regional podrá, en cualquier momento, poner término al contrato sin indemnización alguna al contratante, notificándolo por escrito mediante carta certificada, si éste cayere en insolvencia, se disolviere la sociedad o se decretare su quiebra, sin perjuicio de ejercer los derechos e interponer en su contra las acciones civiles y penales que procedan.

La decisión de poner término al Contrato por incumplimiento grave de las obligaciones del Consultor será comunicada por escrito al Consultor, señalando las circunstancias pormenorizadas que justifican tal decisión. En un plazo de diez días contados desde la fecha de la notificación del término anticipado del Contrato, la Corporación procederá a la liquidación de los pagos pendientes relacionados con la consultoría, ya sea pagando al Consultor los montos que se le adeuden o haciendo efectiva la Garantía de fiel cumplimiento para recuperar los montos que correspondan por concepto de anticipos.

### **13.3 Multas y Sanciones.**

En caso de que el contratista incurra en demoras en la entrega de los productos requeridos deberá pagar una multa ascendente a 1% de valor bruto del contrato por día de atraso, pero también incurrirá en dicha multa en caso de atraso en los plazos o etapas parciales.

La multa correspondiente será rebajada administrativamente, por la Corporación Regional de la cuota de pago respectiva.

Sólo por razones de fuerza mayor o si estos atrasos fuesen requeridos para dar fiel cumplimiento al proyecto, la Corporación podrá ampliar los plazos de entrega, previa solicitud presentada por el proveedor.

### **13.4 Interpretación del Contrato.**

En caso de conflictos para interpretar los elementos que forman parte del presente estudio, se establece como orden de prelación el siguiente:

- i. Contrato.
- ii. Propuestas técnica y económica del proponente.
- iii. Respuestas sobre consulta a las bases.
- iv. Bases del concurso.

### **13.5 Tribunales Competentes.**

Los Tribunales Ordinarios de Justicia de la ciudad de Valdivia, serán los competentes para resolver los conflictos que se susciten entre las partes con motivo de la interpretación, aplicación o ejecución del Contrato.

### **14. ANEXOS.**

Se incluyen los siguientes anexos, los que se consideran como parte integral de las presentes bases.

**14.1 Descripción del oferente (Anexo 1).**

**14.2 Ficha económica (Anexo 2).**

**14.3 Información síntesis del equipo consultor (Anexo 3).**

**14.4 Datos curriculares de los profesionales (Anexo 4).**

**14.5 Declaración jurada simple de compromiso (Anexo 5).**

**14.6 Declaración jurada ante notario de conocimiento y aceptación de las bases (Anexo 6).**

**14.7 Declaración Jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases (Anexo 7)**

**14.8 “CHECK LIST DE POSTULACIÓN” firmado por el representante legal de la institución.**